

Holmsland Klit Golfklub – Søndervig

Handlingsplan 2026

Version 3.0



Indhold

1. Indledning	3
2. Vision	4
3. Mission.....	4
4. Klubværdier	5
5. Kritiske succesfaktorer	6
6. SWOT-sammenfatning – Holmsland Klit Golfklub - Søndervig.....	7
7. Top 5 prioriteter for 2026	9
1. Rekruttering & fastholdelse af medlemmer	9
2. Lalandia – aftalefornyelse og drift af caféen.....	9
3. Økonomisk bæredygtighed	9
4. Attraktiv arbejdsplads	9
5. Øget synlighed & positionering.....	9
8. Konklusion	10

1. Indledning

Handlingsplanen for 2026 markerer et vigtigt skridt i udviklingen af Holmsland Klit Golfklub - Søndervig. Det er første gang, klubben udarbejder en **formel og samlet handlingsplan**, som samler de strategiske prioriteringer, initiativer og ansvarsområder på tværs af klubben.

Formålet er at skabe **klar retning, fælles prioriteringer og gennemsigthed** i det arbejde, der skal løfte klubben i 2026 og videre frem. Handlingsplanen er udviklet på baggrund af præsentationer og dialoger med udvalg og bestyrelse, samt analyser som SWOT, Players 1st og erfaringer fra driften.

I år er handlingsplanen primært udarbejdet centralt, men fremadrettet vil hvert udvalg udarbejde deres **egen detaljerede handlingsplan**, som årligt bliver koordineret, samlet og indarbejdet i klubbens overordnede plan. Målet er, at alle udvalg får en tydelig rolle, klare mål og mulighed for at arbejde mere struktureret og målrettet med deres ansvarsområder.

Handlingsplanen for 2026 skal derfor ses som både en **retning og en ramme**, som vi løbende vil udvikle og forbedre. Den viser de fælles prioriteter, de vigtigste indsatser og den måde vi ønsker at arbejde på – med fokus på kvalitet, udvikling, samarbejde og ansvarlig drift.

2. Vision

Holmsland Klit Golfklub - Søndervig skal være kendt som en af Danmarks mest autentiske og velholdte naturbaner – hvor vestjysk råstyrke, moderne drift og førsteklasses spiloplevelser mødes.

Vi vil være et forbillede for, hvordan natur, teknologi og fællesskab kan gå hånd i hånd – til glæde for medlemmer, gæster og lokalsamfundet.

Slogan: *”en bane der er værd at køre efter igen og igen”*

3. Mission

Holmsland Klit Golfklub - Søndervig udvikler og driver golf i verdensklasse omgivet af vestkystens unikke natur. Vi kombinerer **høj banestandard, moderne drift** og **ægte vestjysk gæstfrihed**. Vi skaber rammer, hvor medlemmer og gæster – fra juniorer til elitespillere – kan udfordre sig selv, trives socialt og bidrage til et levende klubmiljø.

Vores mission bygger på fire løfter:

- **Enestående baneoplevelse:** Vores 18-hullers bane og par-3 bane skal til enhver tid fremstå blandt de bedste i Vestdanmark – kvalitetsmæssigt, spillemæssigt og æstetisk.
- **Bæredygtig drift:** Med robotteknologi, naturpleje og energirigtige løsninger tager vi ansvar for både miljø og økonomi.
- **Fællesskab med retning:** Vi prioriterer involvering, synlig ledelse og stærke udvalg, der løfter i flok – ”Et sted hvor den vestjyske frivillighedsånd trives og værdsættes som en del af vores DNA”.
- **Regional styrkeposition:** I samarbejde med Lalandia og lokale aktører skal klubben være et aktiv for området og en magnet for golf- og feriegæster.

4. Klubværdier

Holmsland Klit Golfklub - Søndervig er bygget på en særlig kombination af natur, fællesskab og ambitioner. Vores unikke beliggenhed mellem hav og fjord giver os et ansvar – og en mulighed – for at skabe en golfoplevelse, der ikke kun handler om gode slag, men om kvalitet, udvikling og mennesker.

For at sikre en fælles retning for klubbens arbejde – både på banen, i udvalgene og i hverdagen – har vi formuleret de værdier, der skal være fundamentet for vore beslutninger og vores kultur.

Værdierne afspejler både det, vi allerede står for, og det vi stræber efter: En klub, der er stolt af sit udgangspunkt, og som hele tiden bevæger sig fremad.

De skal hjælpe os med at sætte retningen – i driften, i samarbejdet og i måden, vi møder hinanden og vore gæster på.

Nedenfor finder du de fem værdier, som fremadrettet skal definere måden vi arbejder, udvikler og driver Holmsland Klit Golfklub – Søndervig på.

1. Banekvalitet & innovation

- Vi går forrest i at bruge teknologi og faglighed til at skabe en topmoderne bane – driftsmæssigt effektiv, miljøvenlig og en fornøjelse at spille.

2. Fællesskab & engagement

- Vi er en klub, hvor alle kan finde plads – uanset erfaring. Vi løfter sammen, og vi fejrer resultater sammen.

3. Gæsteoplevelse & værtskab

- Vi ønsker, at enhver spiller – medlem som gæst – forlader klubben med oplevelsen af, at her er *noget særligt*. Et sted, man glæder sig til at vende tilbage til.

4. Bæredygtighed & ansvarlighed

- Vi driver klubben med respekt for natur, mennesker og økonomi – og træffer valg, der sikrer klubbens langsigtede styrke.

5. Stolthed & ambition

- Vi står ved vores vestjyske DNA – men vi tør også tænke stort. Vores mål er at blive et pejlemærke for dansk golf, hvor kvalitet, innovation og fællesskab definerer fremtiden.

5. Kritiske succesfaktorer

For at realisere Holmsland Klit Golfklub - Søndervigs vision om at være en **unik linksbane i højeste kvalitet, spilbar hele året** er følgende succesfaktorer afgørende:

1. Banekvalitet & helårsdrift

- Prioritering af investeringer i baneplej, maskinpark og bæredygtige løsninger.
- Fokus på greens, fairways og dræning, så banen kan spilles året rundt.

2. Medlemsvækst & fastholdelse

- Aktiv rekruttering af nye medlemmer gennem attraktive introduktionstilbud plus nye måder at gøre tingene på.
- Fastholdelse af medlemmer gennem et stærkt klubliv, sociale aktiviteter og udviklingstilbud til alle aldersgrupper og spilleniveauer.

3. Økonomisk bæredygtighed

- Kontrolleret udgiftsstyring og prioriterede investeringer.
- Udvikling af indtægter fra greenfee, sponsorater og udlejning (buggies, trolleyer m.v.).

4. Frivillighed & engagement

- Styrkelse af klubbens frivilligkultur gennem anerkendelse og fællesskab.
- Organisering af arbejdsdage, frivilligmatcher og sociale arrangementer.

5. Sponsorer & samarbejdspartnere

- Udvikling af attraktive sponsorater med tydelig værdi for partnerne.
- Stærke relationer til lokalsamfundet og turismeaktører.

6. Synlighed & branding

- Profilering af klubben som en unik **linksoplevelse i Danmark**.
- Stærk digital synlighed via hjemmeside, sociale medier og GolfBox.

6. SWOT-sammenfatning – Holmsland Klit Golfklub - Søndervig

Styrker (Strengths)

- Unik **linksbane** med højt kvalitetsniveau, spilbar hele året.
- En erfaren, dygtig og loyal **greenkeeperstab**
- Solid **frivilligkultur** og engagerede medlemmer.
- God **digital synlighed** via GolfBox, hjemmeside og sociale medier.
- Eksisterende **sponsorater og partnerskaber**, der understøtter drift og events.
- Strategisk placering i et **attraktivt turistområde**, som giver ekstra eksponering og besøgende.

Svagheder (Weaknesses)

- Relativt **lavt medlemstal**, hvilket begrænser indtægter og frivilligressourcer.
- Relativt **få ansatte** betyder stor arbejdsbelastning på enkelte og lav fleksibilitet i forbindelse med ferie og lavsæson.
- **Ingen likvide reserver**, hvilket gør større investeringer udfordrende.
- Voksende andel af **ældre medlemmer**, udfordring med fastholdelse og rekruttering af yngre spillere.
- **Udstyr**, især buggies, der er forældet og står til udskiftning.
- Manglende erfaring med **robotklippere** – overgang kræver investering og oplæring.
- **Begrænset adgang til træningsfaciliteter**, ingen TrackMan eller tilsvarende analyseudstyr.
- **Caféen** har begrænset kapacitet og udvalg, hvilket kan reducere oplevelsen for gæster og medlemmer.

Muligheder (Opportunities)

- Tiltrække **ynge medlemmer og familier** med fleksible medlemskaber og introduktionstilbud.
- Nye **sponsorater og partnerskaber**, fx eksponering på buggies og events.
- Effektivisering via **robotklippere**, hvilket kan reducere driftsomkostninger.
- Udnyttelse af **helårsspillemuligheder** som et markedsføringspunkt.
- **Greenfee-spillere fra turistområdet** kan generere ekstra indtægter, især i sommerperioden.
- Mulighed for samarbejde med **lokale feriecentre og turistaktører** for at skabe golfpakker og events for gæster.

Trusler (Threats)

- Konkurrence fra andre **golfklubber i regionen**.
- Uforudsigelige **vejræssige forhold**, der kan påvirke greenfee-indtægter.
- Risiko for **faldende medlemstal**, hvis yngre generationer ikke tiltrækkes.
- Økonomiske udfordringer ved større **investeringer**, fx buggies, trackman og robotter.
- At miste **nøglemedarbejdere**.
- Genforhandling af **baneaftale** mv. med Lalandia (ligeledes en mulighed!)

7. Top 5 prioriteter for 2026

På baggrund af dialoger og præsentationer med udvalg og bestyrelse – samt input fra SWOT-analysen, Players 1st-undersøgelsen og øvrige indsigter – er følgende fem områder identificeret som de absolutte topprioriteter for 2026. Disse punkter danner fundamentet for handlingsplanen og vil være pejlemærker for klubbens arbejde i det kommende år:

1. Rekruttering & fastholdelse af medlemmer

Vi skal sikre en stabil og sund medlemsudvikling gennem målrettede indsatser, god introduktion af nye medlemmer samt øget fastholdelse via aktiviteter, fællesskab og stærk kluboplevelse.

Primært ansvarlige: Rekrutteringsudvalg, Juniorudvalg og Begynderudvalg, med support fra Marketing & PR-udvalget og DGU-konsulenter.

2. Lalandia – aftalefornyelse og drift af caféen

Samarbejdet med Lalandia er centralt for klubbens økonomi og drift. I 2026 skal aftalen fornyes, og cafédriften udvikles, så caféen bliver et aktiv for både medlemmer og gæster.

Primært ansvarlige: Lalandia, bestyrelsen og manageren.

3. Økonomisk bæredygtighed

Der skal fortsat være fokus på ansvarlig drift, realistiske budgetter, tydelige prioriteringer og en stærk økonomisk base, som gør det muligt at investere i banen, faciliteter og udvikling.

Primært ansvarlige: Bestyrelsen, kassereren og manageren.

4. Attraktiv arbejdsplads

Vi vil skabe et miljø præget af teamånd, arbejdsglæde og professionalisme – med **frihed under ansvar**, tydelige roller og konkurrencedygtige aflønninger, så både medarbejdere og frivillige trives og ønsker at blive i klubben.

Primært ansvarlige: Bestyrelsen og manageren.

5. Øget synlighed & positionering

Klubben skal være mere synlig lokalt og regionalt – overfor virksomheder, skoler, sommerhusgæster og turister – gennem styrket markedsføring, relevante partnerskaber og en bedre digital tilstedeværelse.

Primært ansvarlige: Marketing & PR-udvalget, samt manageren.

8. Konklusion

"Handlingsplanen for 2026 markerer starten på en mere målrettet, professionel og helhedsorienteret udvikling af Holmsland Klit Golfklub – Søndervig. Planen samler klubbens vision, mission, værdier og strategiske prioriteringer i én samlet retning, som skal sikre både kvalitet, bæredygtighed og et stærkere fællesskab.

Det kommende år bliver centralt for klubbens fortsatte udvikling. Vi står med gode muligheder – en unik bane, stærke frivillige kræfter og et attraktivt turistområde – men også med udfordringer, der kræver fokus, prioritering og samarbejde på tværs af klubben. Med de fem topprioriteter for 2026 skabes en tydelig ramme for det daglige arbejde: rekruttering og fastholdelse af medlemmer, en stærk og fremadrettet aftale med Lalandia, økonomisk ansvarlighed, et bæredygtigt arbejdsmiljø samt en markant styrket synlighed og positionering.

Handlingsplanen er ikke kun et dokument, men et arbejdsredskab, som løbende skal anvendes, evalueres og justeres. I takt med at udvalgene fremover udarbejder egne handlingsplaner, bliver klubben endnu bedre rustet til at arbejde struktureret, målrettet og med klar ansvarsfordeling.

Med fælles engagement, tydelig ledelse og fokus på kvalitet kan 2026 blive året, hvor vi tager et afgørende skridt mod at realisere visionen om Holmsland Klit Golfklub – Søndervig som en autentisk, moderne og attraktiv golfdestination – for medlemmer, gæster og lokalsamfundet."